

## Společnost Smartdata a Marketér roku



Galavečer 13. května 2010 na Novotného lávce v Praze



Jan Bartoš (vpravo), ředitel společnosti Smartdata při předávání ocenění laureátům

### Úvodem o dnešní podobě marketingu

Ačkoliv současný stav ekonomického života společnosti dává tušit nezbytnost zásadních změn v dosavadních především ekonomických postupech, ne každý si to dostatečně uvědomuje. Stejně tak ne každý pochopil, že jedním z nejdůležitějších prostředků na cestě k prosperitě je smysluplný marketing. Nejde ovšem o nějaký jednorázový kampaňový efekt, ale o dlouhodobý promyšlený projekt budování obousměrně výhodného vztahu dodavatele a zákazníka na základě prověřených moderních poznatků, moudře vycházejících z historické zkušenosti.

### O Smartdata

Právě proto, že si společnost Smartdata všechny tyto nesporné skutečnosti velmi dobře uvědomuje, navázala v několika posledních letech blízké kontakty s Českou marketingovou společností. Ta slouží především jako zdroj potřebných informací i jako organizátor dalších užitečných aktivit v oboru. Kromě lektorské i prosté účastnické spolupráce na pravidelných konferencích MarketingTrend, pořádaných společností spolu s vydavatelstvím Economia, Smartdata poskytuje webový prostor pro magazín ČMS Smartmarkyt (nyní v rekonstrukci). Významnou roli hraje i partnerská a sponzorská spolupráce na přípravě soutěže Marketér roku, kterou ČMS také pořádá. Smartdata, spolu se společností Diskus, připravuje CD, jehož obsahem jsou informace o právě vrcholícím ročníku soutěže i o těch předcházejících, o dalších aktivitách ČMS a také prezentace řady partnerů a sponzorů. Uvedené CD takto vychází již potřetí v rámci galavečera, na kterém jsou vyhlášeny výsledky soutěže a je vždy připraveno pro každého účastníka nejen této slavnosti, ale i řady dalších akcí ČMS.

Česká marketingová společnost velice oceňuje tuto spolupráci, a to především jako doklad užitečnosti své práce v oboru, který bezpochyby bude hrát v budoucnosti stále významnější roli.