

Moderní technologie Schola ludus

Dvakrát měř a jednou řež! Úspěch patří připraveným! Chytrému napověz, hloupého kopni! Nebo také Pozdě bycha honit! Slýcháme to skoro denně v nejrůznějších podobách a variacích. Jednáme podle toho, nebo čekáme, až to někdo udělá za nás? Ta druhá varianta je k naší škodě častější a týká se ve větší nebo menší míře doslova každého oboru. Samozřejmě nemůžeme být odborníky v kterékoliv oblasti, ale bez základní orientace se neobejdeme. Už proto, abychom aspoň trochu věděli, co vlastně chceme. Nejprve ale dva příběhy ze života.

TEXT A FOTO: JOSEF KROUPA

Příběh první: účastníci konference

Jedna výrobní společnost uspořádala pro své tři tisíce zaměstnanců konferenci u příležitosti otvírání nového areálu s kongresovou halou. Těchto 3000 účastníků bylo třeba při jejich příchodu během krátkého času odbavit. Jaké bylo řešení? Každý z příchozích přiložil svoji zaměstnaneckou kartu k mobilu jedné z 20 hostesek u dvou vchodů. Mobily sloužily jako čtečky kódů. Během půl hodiny byla registrace úspěšně dokončena.

Získaná data byla pak on-line přenášena přímo z mobilů do firemního systému a podle nich se pak mimo jiné stanovila výše náhrady za ušlou mzdu. Z toho důvodu také sloužila zaměstnanecká karta k záznamu odchodu a případného přerušení přítomnosti zaměstnance. Celý proces probíhal jen pomocí evidenčních čísel

karet, takže nedocházelo k žádné manipulaci s osobními daty.

Příběh druhý: noční kontrola výrobní haly

Tady platí univerzální schéma dohledu nad správným postupem za sebou probíhajících úkonů třeba v nemocnicích, hotelích, výrobních provozech a pod. Například noční hlídač má předepsanou trasu, kterou musí bezesbýtku absolvovat. Trasa nezbytné noční kontroly je na rozhodujících místech opatřena nalepenými čárovými nebo QR kódy. Noční hlídač postupně snímá čtečkou nebo mobilem s aplikací jednotlivé kódy. Tyto informace pak včetně časového záznamu opět putují do firemního systému jako doklad správně provedené kontroly.

Za vším hledej kódy

Oba příběhy to dokládají. Kódy čáro-

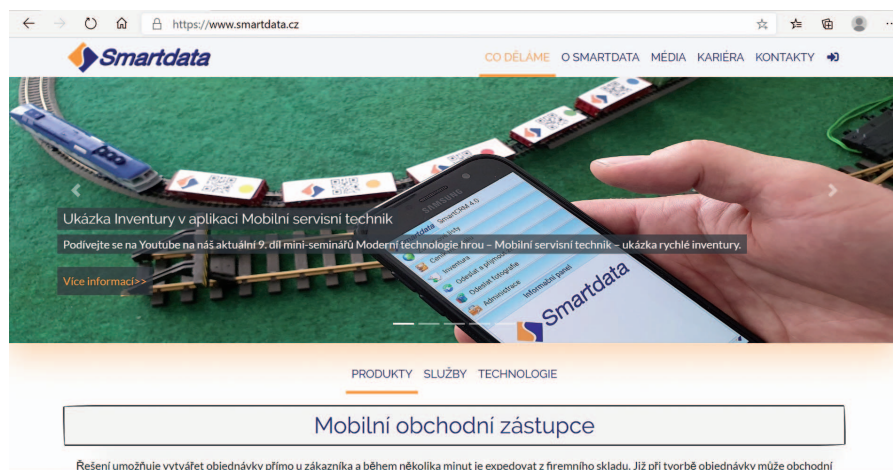
vé, QR kódy, rádiové RFID nebo NFC kódy pro mobily najdeme na každém kroku. Právě ty poslední hrály rozhodující úlohu v prvním příběhu, v tom druhém ty dva první. V principu rozhodně nejde o žádnou třeskutě moderní a módní novinku. Ty nejstarší čárové se používají desítky let. Jejich užitná hodnota a zejména obrovská pestrost jejich trvale se rozšiřujících možností, je bezesporu stále aktuální. Jejich skutečně plnohodnotné využití se ale v celé kráse objeví až po jejich bližším poznání.

Jenom se divit zázraku je vážně málo!

Zase jedno trochu přizpůsobené pořekadlo. Je ale stoprocentně pravdivé. Nechceme přece být jen diváky, chceme být aktéry, účastníky děje! A k tomu potřebujeme vědět trochu víc, abychom tak zvaně „do toho mohli mluvit“. A také třeba přijít s nápadem dalšího využití. Ostatně právě tak přece vznikají vynálezy.

Softwarová Společnost Smartdata ...

...je i čtenářům Packagingu dobře známá. Nejen vytvářením speciálních softwarových aplikací podle potřeby a přání zákazníka, ostatně bezchybně pracujících u celé řady velkých i malých klientů. Je aktivní také v oblasti vzdělávací a propagační se zaměřením na moderní technologie a především na jejich praktické využití. Výchozím momentem při vzniku aplikace je obvykle konzultace se



Využití klasické atmosféry hry přináší jistou nezávaznost a svobodu na hru přistoupit či nikoliv. To zejména představuje osvobození od nepopulárního pocitu povinnosti, který je hlavním zdrojem rozporuplného postoje k přijímání nových poznatků.

zákazníkem na základě zevrubného poznání jeho prostředí, potřeb, požadavků a také jeho konkrétních možností. Právě v průběhu tohoto jednání o konečné podobě prací hraje rozhodující roli kvalifikovaná informace. Řečeno ve zkratce, zákazník potřebuje vědět a Smartdata ví.

Moderní technologie hrou

Co svět světem stojí, je známo, že převážná část lidstva není příliš ochotná podrobit se „tortuře“ soustavného vzdělávání a místo horlivé konzumace nezáživně plynoucího toku informací, dává raději přednost zábavě. Učit se je prostě celkem nuda, s přibývajícím časem se dokonce zdá stále větší. Chceme-li tedy získat pozornost posluchače nebo diváka, musíme vytvořit atraktivní motivaci. Pro svět moderních technologií se tak nedávno objevil velmi zajímavý a slibný zdroj informací, jehož autorem je právě společnost Smartdata. Jmenuje se MODERNÍ TECHNOLOGIE HROU, po vzoru dokonale prověřeného modelu J. A. Komenského, Schola ludus. Jedná se o seriál krátkých videí na YouTube, které na pozadí populární zábavy se stavebnicí vláčku názorně předvádějí, jak lze jeho činnost ovládat pomocí nových i dnes už časem prověřených technologií. Zatím je k dispozici 9 videí, hlavním jejich tématem jsou kódy a jejich aplikace na nejrůznější činnosti. Videá jsou dostupná na Google: **smartdata moderní technologie hrou**.

Kódy zatím v hlavní roli

Při sledování videí se objevují situace, které mohou být pro mnohé inspirací. Nejenže vysvětlují podstatu řady jevů známých z běžného života. Uvolněnou atmosférou hry vytvářejí prostor pro fantazii a dokonce tak svým způsobem nabízejí tvůrčí prostředí. Každý kód má totiž svoji individualitu. A také určité požadavky na provoz. Podle toho se specifikují jeho vlastnosti a pochopitelně i jeho schopnosti. Správně zvolit kategorii kódu je tedy zásadní. Z výrobního, finančního i uživatelského pohledu. Nejsou kódy moderní a zastaralé. Pokud by to tak bylo, nepoužívaly by třeba obchodní řetězce ve svých provozech i skladových prostorách těch nejstarších čárových kódů. Pravda, dnes mají spoustu vlastností, o kterých se těm prvním průkopníkům ani nesnilo. Zcela dokonalý je systém, který využívá kombinace kódových druhů. I to běžně známe z obchodů, aniž si to vlastně uvědomujeme. Na zboží je převážně čárový kód, například v knihách se ale objevují nenápadné samolepky s kódem rádiovým. Bez zaplacení pak neprojdeme rámem ve východu, který tyto kódy snímá.

Velká příležitost seriálu

Jeho autoři měli hned na začátku rozhodně šťastnou ruku při volbě základních parametrů. Je určen především mladší a mladé aktivní generaci, která je dokonale sžitá se specifickým prostředím internetu, s jeho náročností na rychlý provoz, krátké úsporné zprávy, jednoduchá jasná a názorná vysvětlení a možnost vstupovat do děje se svými poznámkami. A také samozřejmě se svými požadavky. Využití klasické stále fungující atmosféry hry přináší jistou nezávaznost a svobodu na hru přistoupit či nikoliv. To zejména představuje osvobození od nepopulárního pocitu povinnosti, který je hlavním zdrojem rozporuplného postoje k přijímání nových poznatků. To se ovšem od nepaměti týká všech oborů, nikoliv jen moderních technologií! Pokud autoři dokážou opravdu beze zbytku využít všech možností, které tento model nabízí a v budoucnu jistě ještě nabídne, nic lepšího jim nemůžeme přát. A nám všem také!

Poznámka na závěr. Původně to měl být rozhovor s jednatelem společnosti Smartdata, ing. Janem Bartošem, ale o kontakt s ním nepřijde. Je totiž průvodcem dosud všemi díly seriálu!



www.navetech.eu

NAVETECH

**VÁŠ DODAVATEL
PROFESIONÁLNÍ TECHNOLOGIE**

Pod Bučinou 407
252 03 Řitka u Prahy
Tel. +420 606 070 560
obchod@navetech.eu
servis@navetech.eu

